



2022 年宁夏公务员考试申论试题及答案 (A 卷)

永岸公考网校

www.chinaexam.org

2022 年宁夏公务员考试申论试题（A 卷）

一、给定材料

材料一

N 省 Y 市地处北纬 30 度，气候温和，雨量充沛，日照充足，平均气温 17℃，且有偏酸性的土壤和便利的灌溉条件，孕育了葡萄生长的最佳环境。作为世界三大适于葡萄生长的圣地之一，Y 市近些年瞄准“国际葡萄之都”的目标，大力推动葡萄特色产业发展。

近些年，Y 市农投集团依托着农科院技术力量，投入资金建设葡萄种苗繁育中心，逐步建立起葡萄良种脱毒三级繁育体系，实现葡萄良种无毒化。“采用脱毒育苗两年可出成品苗，比传统方式可以提前一年左右，还具有长势快、抗逆性强等优点。”种苗繁育中心技术员介绍，自 2018 年建成投产以来，该中心一年就可以培育出 100 万株以上葡萄新品种，为 Y 市打造葡萄种植奠定了坚实的基础。

Y 市还主动将省里的农业种植专家请进来，在专家指导下，Y 市那平镇万亩葡萄基地通过有机肥代替化肥、喷施叶面肥、果园生草栽培技术等措施，以标准园为示范，在全市所有葡萄园开展了绿色防控，实现农药化肥双减 30%以上。农残抽检均低于国家标准，葡萄产量和绿色品质大幅提升。看着即将成熟的大片葡萄园，农民老杨激动地说，“在葡萄基地当看护员，离家近不说，一个月轻轻松松就有两三千收入，比在外面打工好多了！”到目前为止，Y 市葡萄种植面积已达 32 万亩，年产鲜果 28 万吨，综合产值 50 亿元，助力 5 万多农民增收致富。

2021 年 10 月 21 日，首届国际葡萄节在 Y 市开幕，来自不同城市、地区的 150 多家企业和单位现场签约 51 个投资项目，签约金额 28 亿元。国内首个葡萄交易中心也同步上线，当天交易各类葡萄产品 2 万吨。今年初，Y 市葡萄电商运营中心正式启动运营。“我们之前从事多年的线上服装销售工作，积累了一定的直播经验，现在通过电商平台，我们可以将葡萄卖到全球多地，销量越来越好。”运营中心工作人员小刘说。

“葡萄全身是宝，在 Y 市，每一片葡萄都会被‘榨干吃净’。”萄宝科技集团徐总说。如今在 Y 市，已有萄宝等十多家企业投资建厂。围绕着葡萄精深加工，已开发出饮料、绿色食品、美容护肤品、生物医药及保健品等 5 大体系 350 多种产品，如葡萄蜜茶、葡萄面膜、葡萄香皂、葡萄精油、葡萄冻干片等。“我们企业主导产品就是果胶，作为重要食品添加剂，广泛应用于众多消费食品中。”徐总介绍，“公司不断突破关键核心技术，一条生产线一年就可消化掉 3.5 万吨果皮，生产出 2000 吨高质量果胶，产值高达 2 亿元。”在萄宝科技集团，研发人员超过了职工总数的十分之一，并建有葡萄加工工程技术中心、企业技术中心等创新平台，围绕葡萄产品精深开发的国家专利 30 多项，自主研发精深加工技术 300 多项。

为了方便葡萄采摘运输，Y 市 2018 年启动了“四好农村路”建设工程，优化农村综合交通路网，累计完成了 200 公里道路建设，惠及全市 40 多个村镇。“近年来，镇里还以葡萄产业为抓手，以打造葡萄小镇为目标，推动农村人居环境整治，大力发展林下采摘、特色民宿、亲子体验等项目，平均吸引城市游客近 10 万人次。”贺广镇党委书记说。2021 年，贺广镇集体经济总收入达 600 万元，同比增长 12%，贺广镇目前成功纳入省《2022 年特色小镇清单》。

“今年 Y 市相继引入了三家保险公司，现针对葡萄种植、加工、生产等方面的新险种多达 27 个，承保力度也比较大，葡萄产业的发展有了很好的保障。”省银保监局的工作人员说，“Y 市还在 215 个行政村建立了普惠金融基地，其中白沙镇、贺广镇等典型示范乡镇还设有‘央行再贷款示范基地’，相关金融机构在 Y 市葡萄产业领域的投资收益连续多年保持 5% 以上增长。”

材料二

2022 年 3 月的一天，77 名来自 M 市的“巧阿姨”列队整齐、精神抖擞。刚一出站，就吸引了众人的目光。作为 M 市就业及技能提升培训班第 48 期学员，她们将在北京一所职业院校完成为期两周的家政培训。“学员们基本来自农村。此次培训，主要是帮助她们开阔视野，增长见识，提升家政服务能力，尽快适应城市环境，及早融入城市生活。”M 市阳光职业学校校长郭玲说。

2017 年初，还在广州某家政服务公司担任部门经理的郭玲发现，城市白领、青年双职工家庭对家政服务的市场需求量大，服务内容越来越多元，对服务质量的要求也越来越高。想到家乡的贫困落后，她决定回乡创业，并在多方支持下创建了阳光职业学校。

“我来北京已经四年多了，现在是一名月嫂。辛苦是肯定的，两个孩子都还在上学，得多赚点钱。”2017 年 11 月，礼嘉镇河湾村的小李与其他 19 人作为首批“巧阿姨”与家人依依惜别，踏上了进京列车。“公司统一培训后，我被安排到了一家月子中心。在月子中心工作了两年，那里有非常专业的妇产科医生和护士，能学到的技能很多，老师的指导也更加细致。”从月子中心离开后，小李开始作为住家月嫂接受派单，爽朗乐观的性格和耐心专业的服务，让她总能收获雇主家庭的好评。在精湛技能和丰富经验的加持下，小李的薪资稳步增长。“家政这份工作不仅让我见识到了外面的世界，还使我成了家里的顶梁柱。”小李谈到，接下来她想在烹饪和烘焙上再多学习一些专业知识，做出更加营养可口的月子餐。

弘志社工服务中心梅主任从没想到自己会和如此多的家政人员成为朋友。她大学毕业后投身社会工作领域，和许多城市居民一样，除非家里雇了阿姨，并没有太多和家政从业者产生交集的可能。2021 年，她所在的社工服务中心发起“百手撑家”摄影大赛。期间，她认识了 40 多位家政人员，其中“巧阿姨”展示出的专业素养和业务能力让她尤为深刻。“阿姨好找，但好阿姨是稀缺资源。”梅主任说，“供需之间要精准匹配是一件很难的事情，现在的年轻人忙于工作，无暇顾及老人小孩，更没有多余的精力打理家庭琐事，因此往往要求阿姨不仅要有爱心、耐心，还得懂一些专业知识，能力素质要高。”不过，她很愿意向周围有需要的人推荐“巧阿姨”，在她看来，“这是一个很专业、有韧性、有创造力的群体，他们帮助了所服务的家庭，实际上也靠双手撑起了自己的家。”

随着经济社会的持续快速发展，家政服务业也迈入了新发展阶段，从需求端来看，家政服务覆盖了各类群体，包括新生儿、幼儿、少年、老年人、残疾人等，服务内容已经从过去简单的洗衣做饭升级为现在涵盖家庭教育、家务管理、康养护理、营养配餐、婴幼儿智力开发等多元化业态。为此，M 市审时度势、抢抓机遇，把推动家政产业转型升级、塑造“巧阿姨”品牌作为富民利民工程来抓。每年家政从业人员外出务工收入近 30

亿元，“家政业市场缺口大，为我市转移农村劳动力提供了一条新路。这不仅实现了农村的增收，家政从业者的收入有很大一部分用于自己子女的教育，将给乡村带来深远的影响。”M市刘副市长介绍，“我们还把促进家政产业高质量发展写入了M市‘十四五’规划，要将‘巧阿姨’家政品牌打造成全国家政服务业的标杆。”

近两年，M市持续推进家政教育培训标准化、科学化、长效化。针对不同的年龄段、知识素养和服务方向，政府主要引导家政行业协会、家政服务企业、家政培训机构以及职业院校，全方位培育家政服务行业职业经理人、家政培训讲师、高端家政服务人员和普通家政服务人员四类群体。2021年，M市职业技术学院新开设的家政专业首次面向社会招生，吸引了众多来自城乡家庭的学生报考。“我们还与北京、上海等地的高等职业院校以及家政服务公司合作，培育打造中高端家政人才基地。”M市职业技术学院家政服务系张主任介绍，“这一行最明显的趋势是年轻人越来越多、文化水平越来越高。这些学生学东西更快，适应性更强，在接受专业、系统的教育培训后，能够有效满足城市对家政服务的多元化需求。”

“今年上半年，M市已开展家政技能培训2万余人次，向全国输出‘巧阿姨’1万余人，家政服务业已成为我市经济发展倚重的重要业态之一。”M市社科院孙研究员说，“‘巧阿姨’搭建了城乡交流的桥梁，串起了城和乡。”

材料三

每年的三四月是纺织服装企业的销售旺季，但2022年春天的散发疫情使得J省部分企业再次陷入困境。“三四月份的经营情况并不是很乐观。”J省P公司李经理说，“面料进不来、产品送不出去。在给客户寄付样衣时，我每次都会同时找四五家快递‘多路突进’。”

“起初预判今年的海外订单会有所上涨，本想大干一场。疫情的反弹，却带来一场‘倒春寒’，一些海外客户就因为交付期延长而选择退订。”L公司胡总说，“由于正常的生产周期被打乱，接下来一段时间很可能会经历订单大幅下滑的空窗期。目前海外客户下单之前都会提前咨询交货周期或库存情况，今后公司会更侧重向客户推荐库存纱线或者交货周期短的产品。”

“春季本来是我们省纺织服装行业下订单的旺季，今年临近夏季了，都很难看到人声鼎沸的线下展会，秋季展会能不能召开也存在很大的变数。”营销部赵经理所在的D科技有限公司前不久参加了“2022首届中国轻纺城云展·轻薄面料专场”，由业务员在直播间向采购商推介产品，收获了不少客户。同时，公司还调整了经营管理模式，走与电商更匹配的“小单快返”路线，产品目前全部实现7至10天内快返。“其实前两年，我们就开始进行线上布局，组建团队在多个视频直播平台开拓业务。今年更是加快了转型步伐。身边很多企业也在准备参加云端展会，尝试满足防疫要求的同时，还打破区域市场局限。”

下游中小企业的产需波动，不可避免地传导至上游的大型企业。从事化纤生产的H公司负责人赵经理说：“旺季不旺，从现有的产品库存积压情况来看，下游需求量至少下降了3成左右。”

“我们将进一步加强与纺织服装产业集群集中的地方政府合作，在资金技术和资源上形成合力，策划举办更多大规模的‘云展会’。”J省纺织工业联合会段副会长说，联合会还计划在7月份启动FDA纺织行业应用指

南数字服务平台建设，建立完善J省纺织国际产能合作海外服务网络，建立海外联络服务站，为企业海外投资提供政策咨询服务，开展海外客户售后服务和情感联络工作，避免疫情后海外客户大量流失。

J省服装协会日前的调研显示，“保障物流畅通”成为企业希望政府采取的首要帮扶措施，占比高达91%。“为了保证物流畅通，近期省政府建立了‘省内及跨省运输通行证统一发放制度’和‘白名单制度’。”J省Q公司李经理说，“目前物流运输压力已经有了明显的缓解，我们公司5月初被列入了当地物流保障‘白名单’，企业做好防疫措施后就可以接货，不过跨省远程运输的效率仍有待提升。”

“集团为应对疫情影响而建立的产销协调周例会机制、物资调度平台、原辅料临时转运基地等一系列物流畅通保供措施已经发挥效果，有效保证了生产稳定，也缓解了相关生产企业的原料供应紧张的局面。现在整个产业链正逐渐恢复，各子公司也在稳步生产中，为接下来疫情稳定后的需求回暖做好准备。”K集团负责人说。

服装产业一直是H市传统优势产业。近年来，为应对新冠肺炎疫情疫情影响，H市在J省相关部门支持下，通过组建J省服装产业创新服务综合体，搭建“时尚E家”应用场景，完成中小微传统服装加工企业的数字化改造，并由服装产业服务综合体统一运营，推动产品设计、面料制版、生产、造型、仓储等资源共享，将中小微企业的设计、加工、销售等环节，实现从低小散作坊的“各自为战”走向数字化园区的“抱团发展”。目前已有近一万家企业入驻这个平台，无数小微企业紧密联系，形成具有特色且充满活力的“集体”。H市S科技公司负责人说，“正是得益于这种‘抱团发展’的方式，本次疫情中不少因故停产的中小微企业能够及时把订单转接给周边产能充足的企业，按时交付订单的同时，也留住了客户的心。”

M纺织品公司余总表示，“前段时间企业订单少，用工需求低，厂里就给员工放长假了，一些外地员工在这个阶段走掉，以后可能就难回来了。如果订单回暖之后再经历一波‘用工荒’，那就太难受了。”据了解，近期J省工信厅正依据全省人力资源“一库四联盟”就业服务机制，向省内求职人员广泛推送企业用工需求。与此同时，J省财政厅和人社厅还联合出台了相关政策，采取报销交通费等措施引导外省市员工返厂，并通过奖补政策，鼓励吸引省内外劳务资源，加大用工需求宣传，带动城乡劳动力返回工作岗位。

材料四

“我们希望在城市中体会到自然、朴实的空间。”建立在闹市中的远山农庄负责人邓经理，原来是一家互联网企业的管理人员，来自贫困山区的她一直希望有机会回报家乡。依托政府城乡协调发展支持项目，她建立起这个都市农庄。“我们的特色是主打家乡味道，满足游子的故乡记忆和思乡之情。”邓经理介绍道，“农庄所有食材均来自政府部门对口帮扶的扶贫基地，其中有我的家乡，保证都是好食材。”

远山农庄悠然恬淡的内在特质和都市稀缺的乡土气息，成为人们可以集体怀念故乡的地方，这是故乡的味道，和小时妈妈做的菜一样。带着家人来体验的温先生说道，“我们工作忙，很少回老家，周末带孩子来这里放松放松，也算一解思乡之情。”

“为成功实现城市消费需求和农村生产的有效链接，我们还专门设置了一个农副产品展示厅。”邓经理介绍道，“客户可以直接定制，可以预定下单，通过搭建‘产品+渠道+销售’直销平台，帮客户解决最后一公里的配

送问题，让他们采购无忧了，也拓宽了乡村产品的销路。如此一来，我们真正做到了连接农村、城市的一个纽带。”

依水村原来是一处名不见经传的“空心村”。如今，却被大家盛赞为“文艺村落”“乡野乌托邦”。“我就是本村人，小时候对家乡的印象主要是‘苦’。我们这儿以前交通不便，到镇上读书要走2个小时，也没什么产业。之前我一直做企业管理工作，也想过回来，可是回来能干什么呢？后来听说家乡实施了乡村振兴，我就决定回来村里开一家民宿。”农家乐民宿吕老板说。

“当初走进村就被优美的环境吸引了，在这里可以放开手脚从事喜欢的手工作。”“木作艺术空间”的创办人刘先生说，“村庄不大，民居都是沿田、沿河而建，相对分散的格局营造出良好的生态空间，有一种久违的亲切和熟悉，完全符合我们这些在城市打拼的人群对于乡村的眷顾。我很喜欢这种‘轻度假’式的定居生活，既可兼顾事业和兴趣爱好，又可以享受乡村生活。”

“以前年轻人都想去大城市找工作、享生活，但是现在不一样了，来这里的年轻人有的是设计师，有的是企业高管，有的是手工作坊的经营者，还有的是喜欢乡村生活的城里人。”民宿吕老板说。

“目前村里有170人左右，大部分是来自城里怀揣梦想的人，他们为村里带来了人才、技能、产业、个性IP。也正是他们重新编织的邻里关系构成了‘乡村生活共创集群’的网络发展。去年7月，依水村生活社群正式开业，该场所以乡野生活综合服务为定位，集亲子图书分享、艺术精神阵地、户外旅行、手工体验等于一体，不断吸引更多青年力量涌入。”年轻的村党支部书记小灵说，“越来越多的人涌入城市，与故乡渐行渐远，我们希望能够建立一条连接‘故乡’的纽带，实现故乡的梦想，找到梦想的故乡。”

二、作答要求

问题一

根据“给定资料1”，概括Y市葡萄产业发展的主要措施。（20分）

要求：

- （1）全面、准确、有条理；
- （2）字数不超过200字。

问题二

根据“给定资料2”，请你谈谈为什么说“‘巧阿姨’搭建了城乡交流的桥梁，串起了城和乡”。（30分）

要求：分析全面，条理清晰。不超过400字。

问题三

假如你是J省发改委的工作人员，根据“给定资料3”，梳理J省纺织服装产业发展面临的挑战，并提出解决问题的对策。（40分）

要求：

- （1）紧扣材料、准确全面；

- (2) 条理清晰、逻辑性强；
- (3) 字数不超过 400 字。

问题四

请结合给定资料，以“城·乡·人”为题，联系实际，自选角度，写一篇文章。（60分）

要求：

- (1) 观点明确，见解深刻；
- (2) 参考给定资料，但不拘泥于给定资料；
- (3) 思路清晰，语言流畅；
- (4) 总字数 1000-1200 字。

参考答案

问题一

1. 提升种植水平。投入技术、资金，建设种苗繁育中心，建立良种繁育体系；通过标准化示范，开展绿色防控。
2. 对外合作交易。开展商业活动吸引投资；设立交易中心、电商运营中心，拓展市场渠道。
3. 发展精深加工。提升研发人员比重，建设创新平台，获取大量专利、技术。
4. 农旅深度融合。优化交通路网，打造特色小镇，整治人居环境，发展旅游业。
5. 强化金融支持。引入保险公司，加大承保力度；建立普惠金融基地，试点再贷款示范基地。

参考答案说明：本参考答案从“提升种植水平”“对外合作交易”“发展精深加工”“农旅深度融合”“强化金融支持”五个角度展开，各条答案要点之间在内容上相互并列，没有交叉。

问题二

“巧阿姨”指来自 M 市的家政服务从业者，他们在一定程度上推动了城乡交流，串联起了城乡的发展，具体体现在：

1. 促进城乡人员流动。家政服务让众多农村务工者来到城市，开阔视野，增长见识，学习到专业知识和技能，提升服务能力、收入水平，更好地适应、融入城市。
2. 满足城市家庭需求。从业者不断提升自身的专业素养和业务能力，付出爱心、耐心、创造力，为各类雇主家庭提供多元化、针对性、专业性的服务，帮助所服务家庭。
3. 推动地方长远发展。推动地方家政产业转型升级，打造家政品牌，推动经济发展；城市家政业市场缺口

巨大，能有效转移农村劳动力，实现农村增收，增加农村教育支出。

4. 推进家政培训发展。培训标准化、科学化、长效化，培养人才类型多元；职业院校开设家政专业，吸引城乡生源，催生家政人才基地；从业人员年轻化、文化水平高。

参考答案说明：先对“巧阿姨”的含义进行解释，接着分析“巧阿姨”对于城乡发展的意义，分别从“促进城乡人员流动”“满足城市家庭需求”“推动地方长远发展”“推进家政培训发展”这四个方面进行分条撰写，各部分要点语言简明、层次清晰。

问题三

一、挑战：1. 物流不畅，运输受阻。2. 生产周期被打乱，海外客户订单量下滑，线下销售不畅。3. 下游中小企业产需波动，需求量减少，库存积压，影响上游大型企业。4. 用工需求低，员工流失，后续生产存在“用工荒”隐患。

二、对策：1. 保障物流畅通。政府建立运输通行证统一发放及白名单制度，缓解物流运输压力；企业建立物流畅通保供措施，恢复全产业链生产。2. 布局线上市场。协会加强与地方政府合作，形成资源合力，举办大规模云端展会；企业加快经营管理转型，开拓视频直播平台业务，实行小单快返路线，开拓市场；打造行业应用指南数字服务平台，建立海外联络服务网站，提供海外投资政策咨询、售后服务及情感联络。3. 实现抱团发展。组建创新服务综合体，搭建数字化园区，推动企业数字化改造，统一运营，资源共享，实现全产业链布局。4. 满足用工需求。依据“一库四联盟”就业服务机制，向省内求职者推送用工需求；出台激励奖补政策，引导省内外员工返厂。

问题四

城·乡·人

在众人的固有印象中，城市与乡村在产业发展、日常生活方式等多方面存在极大差异，城市云集资金、技术、新兴产业，生活节奏快；乡村则拥有大量富余劳动力、良好的生态环境及闲适的生活状态。然而城市和乡村从来不是对立、隔断的，二者间一直是通过一条纽带带来双向传输资源、实现优势互补，这条纽带就是人。

人连接城乡经济发展，助力地方产业兴旺。劳动力在城乡间往来，既各自满足市场对人力资源的需求，又能实现城乡消费与生产的对接，促进地方产业转型升级。著名爱国实业家卢作孚曾提到，乡村是不断供给城市人口的地方。城市产业发展所带来的市场需求升级，成功激活了农村富余劳动力，为劳动者提供更多高质量择业的可能。同时，当前城市生活压力大，“城市病”等问题频现。因此，生态环境优美、人情氛围浓郁的农村便成为无数年轻人事业选择的“诗和远方”，他们将电商等新产业带到农村，盘活农村闲置资源，为农产品拓宽城市市场，让小村播拥有大学问，利用自身拥有的学识、技能等为农村产业更新带来希望。

人连接城乡生活方式，共享数字美好生活。城市人才回到乡村，借助互联网，传递城市现代化生活，帮助群众开拓视野、加强联系沟通、方便生活。互联网发展极大地便利了民众的生活，但同时，城乡间的“数字鸿沟”却逐渐加深，城市中习以为常的线上通讯、网络购物等生活方式在乡村仍属于绝大部分村民不懂不会的“盲

区”。因此，要发挥人才在城乡生活方式上的串联作用，鼓励人才返乡投身于农村电商贸易、快递物流等产业，助力打造诸如菜鸟驿站等新型便利设施，以此带动村民充分利用互联网加强对外联络、开展购物娱乐活动，让乡村群众跟上城市数字生活的步伐，享受互联网时代的便利。

人连接城乡情感需求，满足思乡之情，成就个人梦想。人既能促进城乡间的亲情联系，提供心理慰藉，又能提升个人技能，助力梦想成真。“独在异乡为异客，每逢佳节倍思亲”，如今借助人的力量，分隔在城乡中的亲人无需再“登高望远”，就能够感受家乡温暖、品味亲情关怀。正如城市中的人才回到乡村，带去乡情优选驿站，让外地游子既能为父母添衣加物、传递孝心，又能接收到父母邮寄的土特产中饱含的爱子之情；再如乡村中的人来到城市，打造原汁原味的农庄，让背井离乡之人“梦回家乡”，得到心灵放松。不仅如此，人在城乡之间的游走，有助于捕捉到城乡发展中的机遇，找到施展个人才华的舞台，从而锻炼提升自我，助力实现人生价值。

城乡间本就共生共存、互相依托，只要我们在两者间充当好往来连接的角色，就能避免城乡在各自发展中成为“孤岛”，在城市与乡村间找到个人发展的契合点，为二者共同发展提供“有效链接”。

文章分析

城·乡·人

【标题的优点：本题严格按照题目要求，以“城·乡·人”为标题。】

(1) 在众人的固有印象中，城市与乡村在产业发展、日常生活方式等多方面存在极大差异，城市云集资金、技术、新兴产业，生活节奏快；乡村则拥有大量富余劳动力、良好的生态环境及闲适的生活状态。(2) 然而城市和乡村从来不是对立、隔断的，二者间一直是通过一条纽带带来双向传输资源、实现优势互补，这条纽带就是人。

【开头的优点：★内容方面。范文的开头是紧扣题目给定的“人连接城市与乡村”这一主题展开的。(1) 介绍了城市与乡村各自的特点；(2) 引出核心观点。★文字表达方面。使用了“然而……”等连接词，使语言表达具有严谨的逻辑性。】

人连接城乡经济发展，助力地方产业兴旺。劳动力在城乡间往来，既各自满足市场对人力资源的需求，又能实现城乡消费与生产的对接，促进地方产业转型升级。(1) 著名爱国实业家卢作孚曾提到，乡村是不断供给城市人口的地方。城市产业发展所带来的市场需求升级，成功激活了农村富余劳动力，为劳动者提供更多高质量择业的可能。(2) 同时，当前城市生活压力大，“城市病”等问题频现。(3) 因此，生态环境优美、人情氛围浓郁的农村便成为无数年轻人事业选择的“诗和远方”，他们将电商等新产业带到农村，盘活农村闲置资源，为农产品拓宽城市市场，让小村播拥有大学问，利用自身拥有的学识、技能等为农村产业更新带来希望。

【论述段1的优点：★观点句：范文的观点句是紧扣“人连接城市与乡村”这一文章主题提出的。形式上，它在段首处直接写出，位置突出，容易发现。内容上，关键词突出，内容要点明确，可以明显看出是从“经济发展”角度，对“人连接城市与乡村”展开了论述。★论述内容：(1) 乡村为城市提供劳动力，城市为劳动者

提供高质量就业；(2) 当前城市存在的问题；(3) 乡村凭借自身优势吸引年轻人，助力本地发展。注意：以上三个方面的内容都是紧扣“人连接城乡经济发展，助力地方产业兴旺。劳动力在城乡间往来，既各自满足市场对人力资源的需求，又能实现城乡消费与生产的对接，促进地方产业转型升级”这个观点句进行分析论述的，论述的针对性强，内容层次丰富。在论述方法上采用了摆事实、讲道理相结合的方式，论述清晰透彻。】

人连接城乡生活方式，共享数字美好生活。城市人才回到乡村，借助互联网，传递城市现代化生活，帮助群众开拓视野、加强联系沟通、方便生活。(1) 互联网发展极大地便利了民众的生活，但同时，城乡间的“数字鸿沟”却逐渐加深，城市中习以为常的线上通讯、网络购物等生活方式在乡村仍属于绝大部分村民不懂不会的“盲区”。(2) 因此，要发挥人才在城乡生活方式上的串联作用，鼓励人才返乡投身于农村电商贸易、快递物流等产业，助力打造诸如菜鸟驿站等新型便利设施，以此带动村民充分利用互联网加强对外联络、开展购物娱乐活动，让乡村群众跟上城市数字生活的步伐，享受互联网时代的便利。

【论述段 2 的优点：★观点句：范文的观点句是紧扣“人连接城市与乡村”这一文章主题提出的。形式上，它在段首处直接写出，位置突出，容易发现。内容上，关键词突出，内容要点明确，可以明显看出是从“生活方式”角度，对“人连接城市与乡村”展开了论述。★论述内容：(1) 指出了互联网便利民众生活，城乡“数字鸿沟”加深；(2) 要鼓励人才串联城乡生活方式，带动乡村群众跟上城市数字生活步伐。注意：以上两个方面的内容都是紧扣“人连接城乡生活方式，共享数字美好生活。城市人才回到乡村，借助互联网，传递城市现代化生活，帮助群众开拓视野、加强联系沟通、方便生活”这个观点句进行分析论述的，论述的针对性强，内容层次丰富。在论述方法上采用了摆事实、讲道理相结合的方式，论述清晰透彻。】

人连接城乡情感需求，满足思乡之情，成就个人梦想。人既能促进城乡间的亲情联系，提供心理慰藉，又能提升个人技能，助力梦想成真。(1) “独在异乡为异客，每逢佳节倍思亲”，如今借助人的力量，分隔在城乡中的亲人无需再“登高望远”，就能够感受家乡温暖、品味亲情关怀。正如城市中的人才回到乡村，带去乡情优选驿站，让外地游子既能为父母添衣加物、传递孝心，又能接收到父母邮寄的土特产中饱含的爱子之情；再如乡村中的人来到城市，打造原汁原味的农庄，让背井离乡之人“梦回家乡”，得到心灵放松。(2) 不仅如此，人在城乡之间的游走，有助于捕捉到城乡发展中的机遇，找到施展个人才华的舞台，从而锻炼提升自我，助力实现人生价值。

【论述段 3 的优点：★观点句：范文的观点句是紧扣“人连接城市与乡村”这一文章主题提出的。形式上，它在段首处直接写出，位置突出，容易发现。内容上，关键词突出，内容要点明确，可以明显看出是从“情感需求”角度，对“人连接城市与乡村”展开了论述。★论述内容：(1) 助力城乡分隔的亲人感受家乡温暖、品味亲情关怀；(2) 助力个人成就梦想。注意：以上两个方面的内容都是紧扣“人连接城乡情感需求，满足思乡之情，成就个人梦想。人既能促进城乡间的亲情联系，提供心理慰藉，又能提升个人技能，助力梦想成真”这个观点句进行分析论述的，论述的针对性强，内容层次丰富。在论述方法上采用了摆事实、讲道理相结合的方式，论述清晰透彻。】

【论述段之间的关系：三个论述段分别从“经济发展”“生活方式”“情感需求”等三个角度，对文章主题“人连接城市与乡村”展开了论述，在内容上，彼此之间呈现出并列的逻辑。】

城乡间本就共生共存、互相依托，只要我们在两者间充当好往来连接的角色，就能避免城乡在各自发展中成为“孤岛”，在城市与乡村间找到个人发展的契合点，为二者共同发展提供“有效链接”。

【结尾的优点：范文的结尾回扣了“人连接城市与乡村”这个主题，并且进行了总结升华。】